

Baromètre jeunesse 2019



R É G I O N

OCCITANIE



LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR



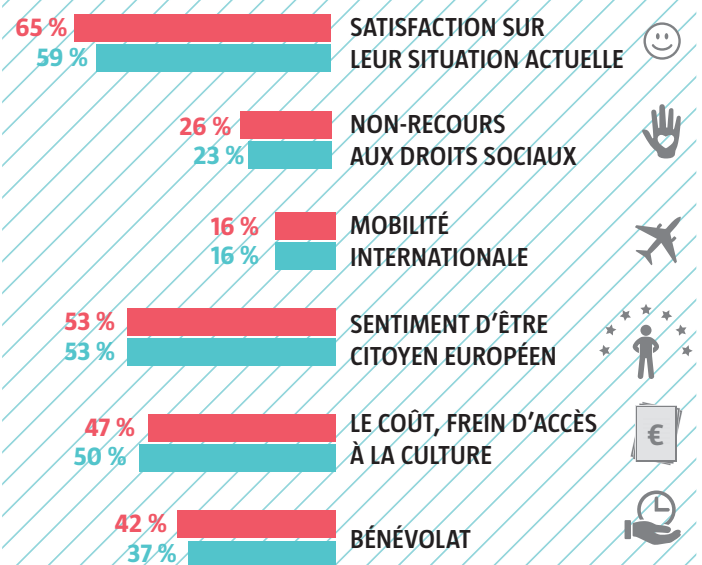
Les jeunes d'Occitanie se montrent particulièrement satisfaits de leur situation actuelle, ils sont par ailleurs fortement investis dans les activités bénévoles. Ils se sentent davantage en situation de non-recours que l'ensemble des jeunes. Concernant l'accès à la culture, ils sont moins nombreux à évoquer le coût comme principale contrainte.

- Les jeunes de la région Occitanie ont un niveau de satisfaction le plus élevé du pays. En effet, 65 % sont satisfaits de leur situation actuelle contre 59 % de la moyenne, soit une différence de 6 points.
- La part des jeunes qui se perçoivent en situation de non-recours est légèrement supérieure à celle observée en France. 26 % des jeunes de la région, et 23 % des jeunes de France, ont répondu positivement à la question : « au cours des douze derniers mois, y a-t-il des dispositifs, allocations, droits, aides ou tarifs sociaux auxquels vous pouviez prétendre et dont vous n'avez pas bénéficié ? »
- 16 % des jeunes de la région ont eu une expérience de séjour à l'étranger au cours des cinq dernières années ; ce qui situe la région au même niveau que la moyenne nationale.

- Le sentiment d'être citoyen européen touche un peu plus d'un jeune de la région Occitanie sur deux (53 %), atteignant la moyenne du pays.

INDICATEURS CLÉS EN RÉGION

Occitanie / France¹



¹ Les données relatives à la mobilité internationale et la culture sont comparées uniquement aux jeunes métropolitains. En revanche les autres données sont comparées à l'ensemble des jeunes résidant sur le territoire français.



OCCITANIE

LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

suite

- 47 % des jeunes (soit - 3 points par rapport à l'ensemble des jeunes métropolitains) citent **le coût comme frein limitant l'accès à la culture**. Avec les jeunes Franciliens, les jeunes de la région Occitanie sont ceux qui évoquent le moins le coût comme difficulté d'accès à la culture.
- Ex aequo avec les jeunes de la région Centre-Val de Loire, **la proportion de jeunes bénévoles est la plus élevée de France**. 42 % des jeunes de la région déclarent avoir donné du temps bénévolement au cours des douze derniers mois, contre 37 % en France (soit + 5 points).

DOMAINE D'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE



LE SPORT, DE LOIN LE DOMAINE PRIVILÉGIÉ

L'Occitanie affiche la proportion de jeunes qui donnent de leur temps bénévolement la plus élevée de France. Le domaine d'engagement privilégié est le sport : 43 % de ceux qui ont donné de leur temps bénévolement l'ont fait dans le domaine sportif, contre 36 % au niveau national. Les domaines les plus investis après le sport correspondent au classement national : on retrouve « la culture ou les loisirs » (21 %), « la jeunesse et l'éducation » (18 %), « l'environnement » (12 %) et « le domaine social, la solidarité » (10 %).

Principaux domaines d'engagement bénévole

Occitanie / France



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.

Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans qui ont donné de leur temps bénévolement.

RAISONS DE LA SITUATION DE NON-RECOURS

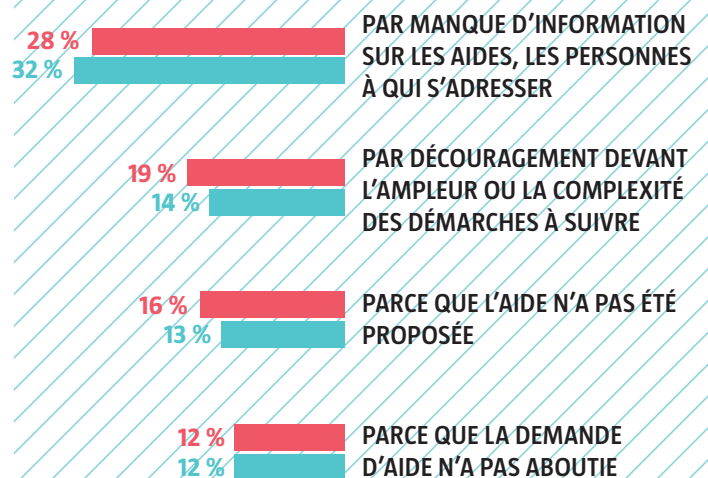


LE MANQUE D'INFORMATION ET LA COMPLEXITÉ DES DÉMARCHES COMME PRINCIPAUX FREINS

Si le manque d'information reste la raison principale de la situation de non-recours chez les jeunes de la région Occitanie, elle demeure moins importante que pour l'ensemble des jeunes en France. En effet, 28 % des jeunes de la région l'évoquent contre 32 % en moyenne à l'échelle du pays. Inversement, la complexité des démarches, deuxième raison évoquée chez les jeunes d'Occitanie, est plus marquée pour ces derniers (19 % la citent contre 14 % au niveau national). Viennent ensuite, l'absence de proposition de l'aide (16 %) et le non-aboutissement de la demande en cours (12 %).

Principales raisons évoquées liées à la situation de non-recours

Occitanie / France



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.

Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans.

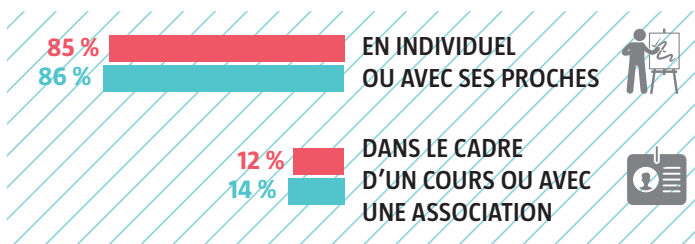
CULTURE



DES ACTIVITÉS ARTISTIQUES CRÉATIVES MOINS SOUVENT PRATIQUÉES DANS UN CADRE FORMEL

A pratiqué au moins une activité artistique créative au cours des douze derniers mois

Occitanie / France métropolitaine

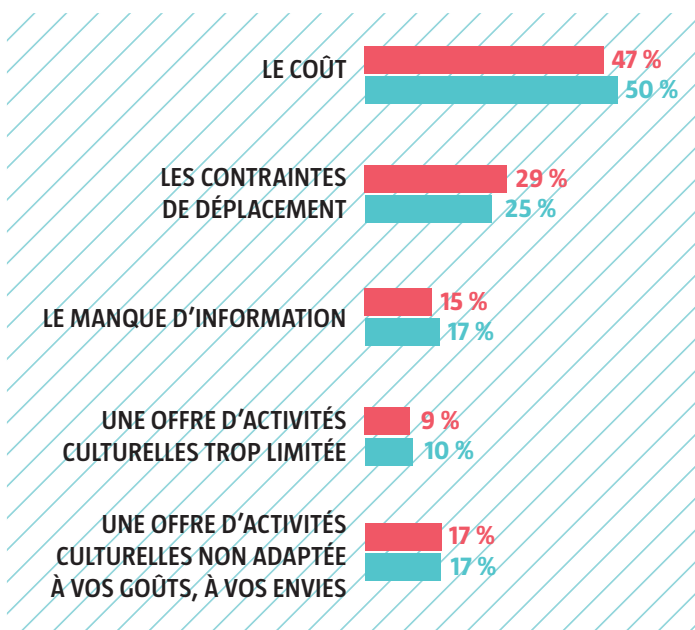


Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine.

LES CONTRAINTES DE DÉPLACEMENT SONT PLUS SOUVENT MISES EN AVANT PAR LES JEUNES OCCITANS

Les freins limitant l'accès à la culture ou la participation à des activités culturelles à l'extérieur de chez eux

Occitanie / France métropolitaine



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine.



LES JEUNES D'OCCITANIE FRÉQUENTENT UN PEU MOINS LES THÉÂTRES

Répartition de la fréquence de réalisation des activités et sorties culturelles traditionnelles

Occitanie / France métropolitaine

Plus de 5 fois (red) 3 à 5 fois (teal) 1 à 2 fois (light teal) Jamais (grey)

ALLER AU CINÉMA

Occitanie	France métropolitaine
31	27
22	24
26	32
21	17

LIRE UN LIVRE

Occitanie	France métropolitaine
26	28
22	19
29	31
23	22

ALLER À UN ÉVÈNEMENT SPORTIF

Occitanie	France métropolitaine
10	10
13	11
29	31
49	47

ALLER DANS UNE BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE OU UNE MÉDIATHÈQUE

Occitanie	France métropolitaine
14	14
13	10
22	23
51	53

VISITER UN MUSÉE

Occitanie	France métropolitaine
7	5
12	11
29	30
52	54

ALLER À UN CONCERT

Occitanie	France métropolitaine
2	4
9	8
31	30
59	57

ALLER AU THÉÂTRE

Occitanie	France métropolitaine
3	2
5	5
13	16
80	77

PARTICIPER À UNE ACTIVITÉ PONCTUELLE ARTISTIQUE

Occitanie	France métropolitaine
14	2
13	4
82	82

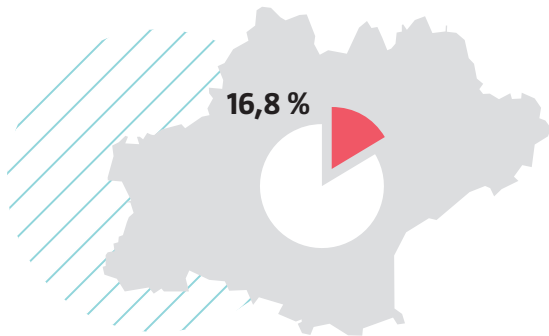
ALLER À UN BALLET, UN SPECTACLE DE DANSE OU OPÉRA

Occitanie	France métropolitaine
12	13
13	12
85	85

Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2019.
Champ : Ensemble des jeunes âgés de 18 à 30 ans en France métropolitaine.

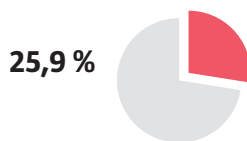
PROFIL DES MOINS DE 30 ANS EN 2018

POPULATION DES 15-29 ANS dans la population totale



Source : Insee - Estimations de population (résultats provisoires arrêtés fin 2019).

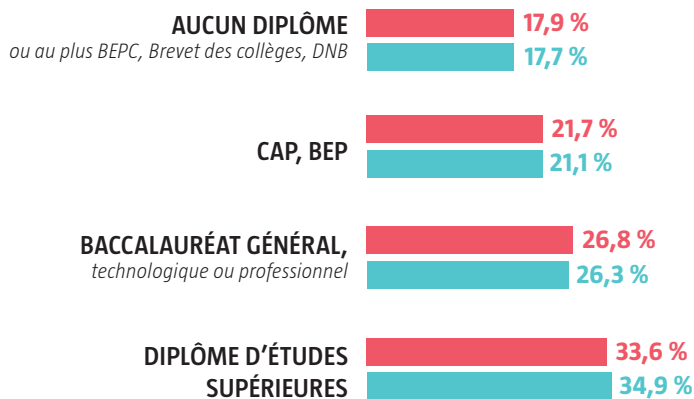
TAUX DE CHÔMAGE DES MOINS DE 25 ANS



Source : Insee, taux de chômage localisés, enquête emploi DOM.

DIPLÔMES DES 15-29 ANS

Occitanie / France



Source : Insee, RP2016 exploitation principale, géographie au 01/01/2019.

LE BAROMÈTRE JEUNESSE



Fruit d'une collaboration entre l'INJEP et le CREDOC, le baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2019 est une enquête nationale réalisée en ligne début 2019 auprès de 4500 jeunes de métropole et d'outre-mer âgés de 18 à 30 ans, et sélectionnés selon la méthode des quotas.

Lancé en 2016 à la demande de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), ce baromètre annuel propose des indicateurs récurrents et vise à améliorer la connaissance sur les conditions et modes de vie des jeunes ainsi que sur leurs aspirations. En 2019, le dispositif d'enquête a introduit une nouvelle thématique sur les pratiques culturelles des jeunes.

Cette 4^e vague du baromètre comprend cinq grands sujets :

- Les aspirations des jeunes : état d'esprit, satisfaction et regard des jeunes sur leur situation et perspectives...
- L'accès aux droits sociaux et aux soins : attente vis-à-vis des pouvoirs publics, non-recours...
- La mobilité à l'international : départs à l'étranger, motifs de départ, aides reçues...
- L'engagement citoyen : vote, adhésion associative, freins et leviers à l'engagement bénévole...
- La culture, les loisirs : activités artistiques pratiquées, fréquentation des équipements, freins à la culture, modes d'information...

L'exploitation territoriale des résultats permet d'éditer les fiches régionales qui présentent les indicateurs clés et les spécificités des régions.

L'INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

L'institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire est un observatoire, centre d'expertise et de ressources sur les questions de jeunesse et les politiques qui lui sont dédiées, sur l'éducation populaire, la vie associative et le sport.

Sa mission : contribuer à améliorer la connaissance dans ces domaines par la production de statistiques et d'analyses, l'observation, l'expérimentation et l'évaluation.

Son ambition : partager cette connaissance avec tous les acteurs et éclairer la décision publique.

www.injep.fr